

Prevén que visiten la Ciudad de México 1.3 millones de turistas este verano

El turismo es una actividad relativamente joven en México ya que su relevancia dentro de los sectores económicos tiene apenas 30 años pero se ha convertido en uno de los principales pilares del desarrollo económico y social y una de las actividades con mayor crecimiento.

Por su diversidad cultural y riqueza natural, el territorio mexicano es uno de los mejores destinos para que empresas nacionales y extranjeras inviertan en negocios turísticos. Su importancia para la economía nacional radica en el consumo turístico y las actividades afines, ya que generan empleos no sólo en los sectores base tales como alojamiento, operadores turísticos, agencias de viajes, transporte y atracciones, sino que también dan pauta para la creación de empleos indirectos a través de actividades complementarias, por ejemplo la industria alimentaria y la construcción.

No obstante, se requiere llevar a este sector a niveles de competitividad internacionales, cuyas metas podrían ser:

- Convertirse en la primera actividad generadora de empleo;
- La primera en impulsar el desarrollo social y el abatimiento a la pobreza; y
- La primera generadora de divisas, después del petróleo.

De acuerdo con cifras del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT), el número de personas que ocupa el turismo a nivel nacional asciende a 2.4 millones, lo que representa que una de cada 9 personas que trabajan, lo hacen en alguna actividad vinculada con el turismo.

De acuerdo con cifras del Banco de México, de enero a abril de 2008, México registró un incremento del 3.3% comparado con el mismo periodo de 2007, sumando en total 7,523 millones de turistas internacionales.

Sin embargo, el panorama no es tan alentador, ya que de acuerdo con el ranking mundial de turismo, México descendió tres lugares al pasar del séptimo lugar en 2005 al 10º en el 2006 (ver cuadro 1).

Además de su posicionamiento a nivel internacional, México sufre serios problemas regionales derivado de la concentración del desarrollo turístico, ya que sólo cinco destinos turísticos agrupan la mayor parte de la infraestructura hotelera y llegadas de turistas (ver cuadro 2).

En el caso particular del Distrito Federal¹, a pesar de que cuenta con casi 49 mil cuartos de hotel, 15 mil más que la Riviera Maya y casi el doble que Cancún, la ocupación es de 56.4%. En aquellos destinos roza el 80%.

Cuadro 1. Ranking Mundial 2006 y llegadas de turistas por país 2005-2006

¹ Para mayor información recomendamos la lectura “El Turismo en el Distrito Federal, puerta al desarrollo y al empleo”, boletín mensual número 12, diciembre de 2006, publicado por Metrópoli 2025: http://www.ciudadanosenred.org.mx/previo/me_300408/M2025-12.pdf

Rankin Mundial 2006	País	Millones de personas	
		2005	2006
1	Francia	75.9	78.9
2	España	55.9	58.2
3	EE.UU.	49.2	51.0
4	China	46.8	49.9
5	Italia	36.5	41.1
6	Reino Unido	28.0	30.7
7	Alemania	21.5	23.5
8	Ucrania	17.6	18.9
9	Turquía	20.2	18.9
10	México	21.9	21.4
11	Malasia	16.4	17.5

Fuente: Organización Mundial de Turismo

La Secretaría de Turismo local espera que 1.3 millones de turistas visiten la Ciudad de México este verano, lo que generaría una derrama económica de alrededor de 10 mil millones de pesos.

Sin embargo, a pesar de los museos, sitios históricos y arqueológicos, teatros y actividades culturales con la que cuenta la ciudad de México, las protestas políticas y la inseguridad, el número de turistas cayó de 12.2 millones, en 2005, a 11 millones, en 2007, según datos de la propia Secretaría de Turismo del DF

En el mismo periodo, la derrama económica por la actividad turística tuvo una pérdida de 239 millones de dólares. Igualmente, la caída se observó en tiempo de estancia: de un promedio anual de 2.04 noches, disminuyó a 1.92, la más baja de la década.

Cuadro 2. Llegadas de turistas e infraestructura hotelera por destino, 2007

Destino	Llegadas		Cuartos	Participación %
	Nacionales	Internacionales		
México DF	7,747,198	2,559,804	45,952	7.9%
Cancún	982,243	2,021,596	25,985	4.5%
Corr. Riviera Maya	-	2,217,026	25,355	4.3%
Acapulco	4,589,606	-	16,435	2.8%
Guadalajara	2,132,963	-	14,444	2.5%

Fuente: Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos - SIIMT

Desde la dimensión económica de la cultura, el turismo cultural no ha sido planeado y explotado a pesar de que los indicadores mundiales señalan que representa una importante fuente de ingresos potencial.

Al respecto, cabe destacar que la Zona Metropolitana del Valle de México cuenta con una variada y amplia infraestructura cultural. En conjunto, el DF y el Estado de México concentran casi 10% de los monumentos históricos catalogados a nivel nacional y albergan más de 58% de los inmuebles artísticos, ubicándose casi todos en el DF.

Es evidente que falta mucho por aprovechar este acervo como fuente de riqueza turística pero se requiere de una firme voluntad política que brinde seguridad e inspire confianza en el viajero potencial, una acertada planeación e inversión y una atractiva promoción para tornar al DF en un destino turístico más deseable.

